



新媒体与美术教师专业成长

中山大学附属中学 田强

什么是新媒体？

新媒体、数字化新媒体：利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。网络媒体、移动端媒体等。

特征：新媒体的特征具有交互性与即时性，海量性与共享性，多媒体与超文本，个性化与社群化。

人人皆学、处处能学、时时可学

以新媒体为主的信息技术与教育的不断融合，现代教育技术，新的学习形式不断涌现，“人人皆学、处处能学、时时可学”的探究型学习社会，必须突破传统学习的定势思维，为传统的学习形式寻找新的生长点与生存空间。

传统的教学方式、适应工业化时代的需求，班级授课制，知识单向传递，教师地位与角色。

——数字化媒体——以新媒体为主的现代教育技术——新媒体时代的青少年——教育技术与理念——艺术教育——教师的角色与成长




数字原生代——探索未来教育，要研究未来教育对象的特征。目前人们往往把新生代称作“数字原生代”。特征：华中师范大学校长杨宗凯认为，数字原生代更倾向于快速的、非线性的访问，依赖技术获取信息、开展社交活动和交流，善于迅速处理信息，对课程质量要求高。

印度学者苏迦特：

未来三项技能：阅读、搜索、辨别真伪。

在未来教育理念的支撑下，课堂、教师、评价等都要发生相应变化。

杨宗凯认为，传统课堂强调先教后练，翻转课堂则强调先学后练，学生在课外按照自定进度观看网络视频、整理出自己的收获与困惑，在课堂内交流、探究、解惑、完成作业，最后由教师安排下次学习的任务。



未来的评价方式应从基于分数的评价转变为基于大数据的评价，从结果评价转变为过程评价。

点对点的教育，互动、融合，共同成长



教师的角色也要改变。

杨宗凯认为，未来教师应从知识占有者转变为学习活动组织者，从知识的传授者转变为学习的引导者，从课程的执行者转变为课程的开发者，从教教材转变为用教材教，从教书匠转变为教育研究者，从知识固守者转变为终身学习者。

认清教育的变与不变。

杨宗凯认为，变化的是教育环境、培养目标、教学内容、教学模式、师生关系，不变的是教育本质、学校功能、教师职业等。


东北师大陈晓慧教授在题为“社会服务导向的教育技术发展研究”的主题报告中提出了全新的“三全”社会服务理念——“全领域”“全层次”“全人类”。

教师怎么办？

紧跟时代步伐，了解快速发展变化的时代以及生活在这个时代的孩子，他们的生活方式、心理特点等；学习新技术、掌握新技术、运用新技术；加强与孩子、同行、社会的交流；了解艺术发展的新形式和发展方向，紧紧把握本学科教学的与其他人文自然学科迥异的特点和规律。

微博、微信等这类社交媒体的流行，人们有了更为便捷、有效的信息交流途径。国内外的研究者发现，学习的社交化有利于提升学习者的学习绩效。有研究表明，社交媒体已经作为分享知识和集体学习流行的在线学习平台，这类媒介能够帮助学习者与其他人建立更为多元与有效的沟通，更好地帮助他们构建认知、分享想法并收到实时的反馈。

微信作为具有强交互性、强黏贴性等特点的社会性软件，在教育中的应用倍受关注。微信无处不在。



思考：

新媒体时代的教育、美术教育往何处去？

面向数字原生代的教育。

做什么样的教师？



科技向前 艺术向后



谢谢!